



CONFINDUSTRIA BERGAMO

La competitività delle imprese all'epoca della Green Economy: le impronte (ambientali) di un nuovo sentiero

Sala Giunta, Confindustria Bergamo

2 DICEMBRE 2014 ore 14.30



Università Commerciale
Luigi Bocconi

IEFE
Center for Research
on Energy and Environmental
Economics and Policy

ISTITUTO
DI MANAGEMENT



Scuola Superiore
Sant'Anna



Programma

14.15 **Registrazione dei partecipanti**

Saluti di apertura e introduzione ai lavori

a cura di **Gianmarco Lanza**, Confindustria Bergamo

14.30 *Le Environmental Footprint della CE: costruire il mercato unico dei prodotti verdi, migliorare le informazioni sulle prestazioni ambientali dei prodotti e delle organizzazioni*

Imola Bedo, Commissione Europea, DG Ambiente

14.50 *Un possibile percorso italiano per la valorizzazione delle impronte ambientali: il ruolo del ministero dell'ambiente*

Annalidia Pansini, Direzione Generale Sviluppo Sostenibile, Clima ed Energia, Ministero dell'Ambiente

15.10 *La qualità ambientale come leva competitiva: un'opportunità per l'industria italiana nei tempi della Green Economy?*

Massimo Beccarello, Responsabile ambiente di Confindustria e docente del corso di economia dell'ambiente e dell'energia presso l'Università di Milano-Bicocca

15.30 *Come misurare le impronte ambientali dei prodotti e delle organizzazioni (metodologie PEF ed OEF secondo i requisiti della Racc. 2013/179/UE) e come impiegarle nelle strategie competitive: evidenze e approcci dal progetto Life+ PREFER.*

Fabio Iraldo, Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e IEFE Bocconi

16.30 **Tavola rotonda:**

Le impronte ambientali nei progetti delle aziende e nelle priorità delle istituzioni

Intervengono:

Sara Casini, Manifattura Maiano

Filippo Servalli, Radici Group S.p.A.

Antonello Pezzini, Piellearitalia S.r.l.

Antonio Mancini, AGCM - Autorità Garante per la Concorrenza ed il Mercato

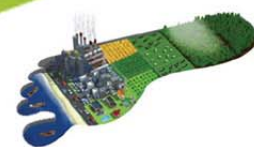
Dario Sciunnach, Dirigente UO Sviluppo Sostenibile e Valutazioni Ambientali, Regione Lombardia e Comitato Direttivo della Rete CARTESIO

Gloria Zavatta, Sustainability Leader, EXPO 2015 S.p.A.

18.00 **Chiusura dei lavori**

a cura dell'assessore regionale all'Ambiente, **Avv. Claudia Terzi**

18.15 **Aperitivo a base di Mais Spinato offerto dal Ristorante Centrale di Gandino**



Il seminario mira ad approfondire l'attuale **scenario di mercato e le opportunità competitive connesse allo sviluppo di iniziative ambientali** da parte delle imprese, con particolare riferimento all'utilizzo e alla **valorizzazione delle impronte ambientali** dei prodotti e delle organizzazioni. Verranno illustrati gli approcci metodologici e le modalità operative per misurare e per comunicare al mercato l'impronta ambientale al fine di rafforzare la propria posizione competitiva e cogliere le opportunità legate ad un *green marketing* corretto ed efficace. Le esperienze di alcune fra le aziende che per prime hanno sviluppato ed utilizzato questi strumenti arricchiranno la descrizione dell'attuale scenario e aiuteranno a comprenderne le possibili prospettive. Il punto di vista delle istituzioni e le azioni di supporto previste completeranno il quadro di riferimento.

Servizi Confindustria Bergamo contestualmente attiverà servizi di consulenza per definire **efficaci strategie personalizzate di marketing e di comunicazione ambientale**, fornendo indicazioni concrete in linea col trend comunitario sotto il profilo metodologico allo scopo di non implementare politiche e/o azioni relative a prodotti e/o valorizzazione di immagine aziendale che possano risultare a breve obsolete.

L'evento è organizzato nell'ambito delle attività del progetto Life+ PREFER (Product Environmental Footprint Enhanced by Regions), coordinato dall'Istituto di Management della Scuola Sant'Anna.

La partecipazione al convegno è libera e gratuita previa iscrizione: Enrica Fustinoni
e.fustinoni@confindustriabergamo.it
035-275271

Per informazioni: Monica Meloncelli
m.meloncelli@confindustriabergamo.it
035-275298

